

	Naziv predmeta:	Filozofija umjetnosti		
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (nedjeljno)
PL2FA	Obavezni	I	2	2P

Studijski programi za koje se organizuje: Fakultet za međunarodnu ekonomiju, finansije i biznis, RPS studije
Uslovljenost drugim predmetima: Nema.
Ideja izučavanja predmeta: Ideja izučavanja predmeta je da kroz interdisciplinarn pristup istraži dva međusobno povezana aspekta: filozofiju umjetnosti i kreativnost. Predmet je shodno tome podijeljen na dva tematska segmenta koja se bave kako filozofskim pristupima umjetnosti, pitanjima ljepote, estetike i umjetničkog stvaralaštva kroz istorijske i savremene perspektive, tako i na sami proces stvaranja ideja, uključujući ulogu intuicije, bisocijacije i metodologije kreativnog mišljenja.
Ciljevi izučavanja predmeta: Glavni ciljevi izučavanja ovog predmeta jesu: <ul style="list-style-type: none"> ● Analiziranje razvoja ideja o umjetnosti kroz različite istorijske periode; ● Razvijanje kritičkog mišljenja o odnosu između filozofije umjetnosti i kreativnosti; ● Razumijevanje suštine kreativnog procesa i njegovih različitih faza, odnos načina kako materijalizovati ideje; ● Upoznavanje sa tehnikama kreativnog razmišljanja i njihovom primjenom u praksi.
Ishodi učenja: Student koji uspješno savlada ovaj predmet, biće u mogućnosti da: 1. Razumije osnovne filozofske koncepte i teorije umjetnosti; 2. Analizira i interpretira umjetnička djela kroz različite filozofske pristupe; 3. Razvije kritičko mišljenje o ulozi i značenju umjetnosti u društvu.

Ime i prezime nastavnika i saradnika: prof. dr Nenad Vujadinović; doc. dr Vladimir Vujošević

Metod nastave i savladanja gradiva:

PLAN RADA

Nedjelja:	Naziv metodskih jedinica za predavanja (P), vježbe (V) i sadržaje (O); Planirani oblik provjere znanja (Pz)	ostale nastavne
------------------	---	-----------------

Pripremna nedjelja	Upoznavanje, priprema i upis semestra.
---------------------------	--

I nedjelja	P/V/	Uvod u filozofiju umjetnosti: <i>šta je umjetnost?</i> Zašto su osnovne estetičke teorije suština oblikovanja ideja.
II	P/V/	Antički pristupi: Pitagorejci, Sofisti i Platon. Aristotel i mimesis: umjetničko stvaralaštvo kao imitacija.
III	P/V/	Klasična estetika: Kant i autonomija umjetnosti. Hegel i razvoj umjetnosti kroz istoriju.
IV	P/V/	Originalnost i inovacija: kako stvarati nove ideje?
V	P/ V	Razlike između naučne, humorističke i umjetničke kreativnosti.
VI	P/V	Faze kreativnog procesa: Jangova tehnika proizvodnje ideja.

VII	P/V	Inkubacija i uloga nesvjesnog u kreativnosti. Metodološke vježbe kreativnog razmišljanja.
VIII	P/V	Kreativnost kao bisocijacija: Kestlerova teorija.
IX	P/V/	Kreativnost i restrikcije – paradoks ograničenja: Kako restrikcije mogu podstaći inovaciju?
X	P/V/	Kreativnost u različitim disciplinama. Primjena kreativnosti u umjetnosti i dizajnu.
XI	P/V/	Tehnike kreativnog mišljenja i rješavanja problema (<i>brainstorming</i> , <i>mind mapping</i> i dr).
XII	P/V/	Kreativnost i digitalna era. Generativna umjetnost i AI kao kreator.
XIII	PZ	Završni ispit.
XIV		Ovjera semestra i upis ocjena
XV		Popravni ispitni rok

Obaveze studenta u toku nastave: Prisustvo i aktivno učešće na predavanjima, eseji, usmene prezentacije, završni ispit – kombinacija esejskih i teorijskih pitanja.

Konsultacije e-mailom: DA.

Opterećenje studenta

<u>Nedjeljno:</u> 2 kredita x 40/30 = 2 sata 40 min Struktura: - 2 sata predavanja - 40 min i samostalnog rada, uključujući konsultacije	<u>U semestru:</u> Ukupno opterećenje za predmet 2x30 = 60h Struktura: Nastava i završni ispit: 2h 40 min x 16 nedjelja= 42h 40 min Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 8hx2=16h Dopunski rad za pripremu i polaganje ispita u popravnom roku: 0-36h
---	---

Literatura:

Primarna:

1. Sawyer, R. K., Henriksen D., *Explaining Creativity: The Science of Human Innovation (3rd edn)*, Oxford University Press, 2024 (segmenti III i IV cjeline).
2. Gilbert, E. K., Kun H., *Istorija Estetike: revidirana i proširena*, Dereta, Beograd, 2004, 25-94; 239- 269.
3. Koestler, A., *The Act of Creation*, Hutchinson & CO, London, 1964, 64-87.

Sekundarna:

1. Young, W. J., *A Technique for Producing Ideas*, Thinking Ink Media, London, 2011 (1942).

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:Aktivnost na času **10%**; eseji i usmene prezentacije **30%** i ispit **60%**.

Ocjena	A	B	C	D	E
Broj poena	90-100	80-89	70-79	60-69	50-59