

Naziv predmeta:		Strateški menadžment		
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (nedjeljno)
PO3SM	Obavezni	V	4	2P+1V

Studijski programi za koje se organizuje: Politehnika, opšte studije

Uslovljenost drugim predmetima: Nema.

Ideja izučavanja predmeta: Razumijevanje uloge strateškog pristupa aktivnostima u kompaniji, upravljanju organizacionim jedincama i kompanijom u cilju ostvarenja i održavanja konkurentske prednosti. Spoznaja holističkog pristupa i strateškog načina razmišljanja i djelovanja u skladu sa vizijom i misijom kompanije. Usvajanje znanja o strategiji i procesu donošenja strateških odluka koje su od ključnog značaja za uspješnost poslovanja kompanije; predstavljanje i objašnjenje analitičkih alata, način njihove upotrebe u procesu izrade i sprovođenja strategije.

Ciljevi izučavanja predmeta: Predmet za cilj ima da studenta upozna sa osnovnim principima strateškog opredjeljenja u cjelokupnom poslovanju kompanije. Akcenat je na harmonizaciji „tvrdih“ i „mekih“ elemenata upravljanja koji omogućuju organizacijama da se prilagode promjenama u okruženju, uključujući i one vezane za novu ulogu biznisa u društvu i održivi razvoj, a da se pri tome i same neprestano mijenjaju sa osloncem na tehnologiju, operativnu izvrsnost, inovacije, stvaralačku unutrašnju kulturu i motivaciju zaposlenih. Pored upoznavanja sa ključnim konceptima, okvirima i alatima za primjenu preduzetničkog pristupa menadžmentu, predmet ima za cilj i upoznavanje sa novim zadacima, ulogom, profilom i karakteristikama, odnosno sposobnostima modernog menadžera i lidera.

Ishodi učenja:

Student koji uspješno savlada ovaj predmet, biće u mogućnosti da:

1. Razumije strateško opredjeljenje kompanije;
2. Prepoznaje i poznaje procese kreiranja strategije, planiranja i sprovođenja strategije;
3. Prepoznaje i razumije značaj analize spoljašnjeg okruženja i same pozicije kompanije;
4. Razumije i primjeni osnovne koncepte strateškog razmišljanja;
5. Realizuje analize strategijskih praksi, primjenjuje i upotrebljava analizirane metode i rukovodi timom.

Ime i prezime nastavnika i saradnika: doc. dr Dijana Kovačević, mr Andrija Leovac

Metod nastave i savladanja gradiva: predavanja, vježbe, testovi, projektni zadaci.

PLAN RADA

Nedjelja:	<i>Naziv metodskih jedinica za predavanja (P), vježbe (V) i ostale nastavne sadržaje (O); Planirani oblik provjere znanja (Pz)</i>	
Pripremna nedjelja	Upoznavanje, priprema i opis semestra.	
I nedjelja	P/V/L	Osnove strateškog menadžmenta: osnovni pojmovi i zašto učiti o menadžmentu, strategiji i njenom sprovođenju
II	P/V/L	Strategija i potraga za konkurentskom prednošću; Proaktivna i reaktivna strategija; Strategija i poslovni model kompanije Studija slučaja
III	P/V/L	Menadžerski proces izrade, usvajanja i sprovođenja strategije; Pet faza izrade: Vizija, povezivanje vizije sa ciljevima kompanije; prilagođavanje u procesu sprovođenja strategije
IV	P/V/L	Uticaj globalnih megatrendova na biznis, preduzetništvo, menadžment, tehnologije i inovacije. Preduzetništvo i preduzetnički menadžment kao mogući odgovor. Studija slučaja
V	P/V/L	Analiza tržišnog okruženja kompanije; Konkurentsko okruženje; pozicija konkurenata; ekonomska obilježja dominantna u pojedinim industrijama; Analiza sredstava i konkurentske pozicije kompanije; Djelotvornost postojećih strategija konkurenata
VI	P/V/L	Analiza industrije; uticaj na strategiju kompanije. Strategija, etika i društvena odgovornost kompanije. Studija slučaja
VII	P/V/L	Pet generičkih konkurentskih strategija Strategija low-cost; strategija diferencijacije; strategija best-cost; Strategija fokusiranog low-cost; strategija fokusiranja (strategija tržišne niše)
VIII	PZ	Kolokvijum Studija slučaja
IX	P/V/L	Strateške odluke izvan same konkurentske strategije Savezi, partnerstva; Spajanje i preuzimanje; Vertikalna integracija; Outsourcing - kada ga primijeniti
X	P/V/L	Diverzifikacija – na nove, povezane i nepovezane djelatnosti; Studija slučaja
XI	P/V/L	Rekapitulacija gradiva i uputstvo rada na analizi strategije kompanije Strategija na primjeru sporta
XII	P/V/L	Prezentacija grupnog rada na jednom ili više obradjenih studija slučaja
XIII	P/V/L	Prezentacija grupnog rada na jednom ili više obradjenih studija slučaja
XIV	P/V/L	Prezentacija grupnog rada na jednom ili više obradjenih studija slučaja
XVI	PZ	Završni ispit.
XVII	<i>Ovjera semestra i opis ocjena</i>	
XVIII	Popravni ispitni rok	

Obaveze studenta u toku nastave: predavanja, vježbe, diskusije, projektni zadaci.

Konsultacije e-mailom: DA

Opterećenje studenta

Nedjeljno

4 kredita x 40/30 = 5 sati 20 minuta (ukupno nedjeljno opterećenje)

Struktura:

2 sata predavanja

1 sati vježbi

2 sata 20 minuta samostalnog rada, uključujući konsultacije.

U semestru

Ukupno opterećenje za predmet 4x30 = 120h

Struktura:

Nastava i završni ispit: 5h20min x 16 nedelja= 85h 20min

Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera):

5h20minx2=10h40min

Dopunski rad za pripremu i polaganje ispita u popravnom roku: 0-24h

Literatura:

Strateški menadžment, u potrazi za konkurentskom prednošću; Teorija i slučajevi iz prakse; Arthur A. Thompson , Jr.; A. J. Strickland III; John E. Gamble

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:

Aktivnost na času i zadaci tokom semestra (praktični zadaci, domaći zadaci) 20%; kolokvijum 30%; projekat 20% i završni ispit – 30 %

Ocjena	A	B	C	D	E
Broj poena	90-100	80-89	70-79	60-69	50-59