

<b>Naziv predmeta:</b>		<b>Preduzetništvo i inovacije</b>		
<b>Šifra predmeta</b>	<b>Status predmeta</b>	<b>Semestar</b>	<b>Broj ECTS kredita</b>	<b>Fond časova (nedjeljno)</b>
PO1PI	Obavezni	II	6	2P+2V

**Studijski programi za koje se organizuje:** Politehnika, opšte studije

**Uslovljenost drugim predmetima:** Nema.

**Ideja izučavanja predmeta:** Kako motivirati studenata da u poslu postigne ono što shodno svojim mogućnostima može postići? Razviti sposobnost kod studenata da se direktno i operativno uključi u rad kompanija koje se bave oblastima iz domena građevinarstva, arhitekture i urbanizma. Predočiti osnovne strukture biznis plana. Upoznati studente sa osnovnim konceptima biznis plana kroz Priručnik za izradu Investicionih projekata Malih i srednjih Preduzeća (IRFCG). Osposobiti studente da iste principe primjene u praksi i pripreme biznis plan.

**Ciljevi izučavanja predmeta:** Preduzetništvo se definiše kao sposobnost pojedinca da svoje ideje pretvori u akcije. Podrazumijeva kreativnost, inovaciju i spremnost da se preuzme rizik, kao i sposobnost pojedinca da planira i upravlja projektima kako bi ostvario zacrtane ciljeve. Predmet za cilj ima da studentu pomogne da razumije šta je to preduzetništvo, prije svega, kroz praktična iskustva i slučajeve ali i upozna sa nekim aspektima teorijskih pristupa. Posebna pažnja će biti posvećena: kako doći do biznis ideje, kako razviti biznis ideju, kako biznis rizik svesti na najmanju moguću mjeru, kako početi sa biznisom, kako održati biznis sa posebnim fokusom u oblasti građevinarstva, arhitekture i urbanizma. Pored navedenog, cilj predmeta je da kroz praktične primjere, prezentuje: šta to treba da zna preduzetnik da bi bio preduzetnik. Izučavanje predmeta podrazumijeva: lični razvoj studenta (izgradnju samopouzdanja, motivaciju, jačanje preduzetničkog načina razmišljanja, jačanje želje za postignućem i inspiraciju za akciju); poslovni razvoj (osnove tehničke i finansijske pismenosti kako bi student bio u mogućnosti da razmišlja o samozaposlenju); razvoj preduzetničkih vještina (networking, kreativno rješavanje problema, traženje prilika, prezentacione vještine, liderske sposobnosti, saradnja sa okruženjem, poznavanje lokalnih kulturnih normi i njihov uticaj na preduzetnički poduhvat, izrada biznis plana i sl). Izučavanje predmeta doprinosi porastu individualne vrijednosti studenata na tržištu znanja.

**Ishodi učenja:** Student koji uspješno savlada ovaj predmet, biće u mogućnosti da:

1. Stekne osnovna znanja o načelima, principima, i konceptima kreiranja poslovnih poduhvata zasnovanih na inovacijama čija je realizacija povezana s rizicima i neizvjesnošću;
2. Se bavi koordinacijom realizacije inženjerskih projekata sa osvrtom na teme marketinga, liderstva, finansija i globalnog tržišta;
3. Samostalno i u timu analizira poslovne probleme i izradi biznis plan u skladu sa Priručnikom za izradu Investicionih projekata Malih i srednjih Preduzeća (IRFCG) od strane Investiciono razvojnog fonda;
4. Realizuje sopstvene ideje i rukovodi timom u oblasti građevinarstva, arhitekture i urbanizma;
5. Priprema prezentaciju biznis plana i počinje potragu za investitorom.

**Ime i prezime nastavnika i saradnika:** Doc. dr Bojana Mališić, Zoran Vukčević (saradnik iz prakse), mr Marko Nišavić (saradnik iz prakse)

**Metod nastave i savladanja gradiva:** predavanja, vježbe, praktični pristup izrada biznis plana u grupama

#### PLAN RADA

**Nedjelja:** Naziv metodskih jedinica za predavanja (P), vježbe (V) i ostale nastavne sadržaje (O); Planirani oblik provjere znanja (Pz)

<b>Pripremna nedjelja</b>		Upoznavanje, priprema i upis semestra.
I nedjelja	P/V/L	Upoznavanje za predmetom; Anatomija preduzetništva; Preduzetništvo kao način razmišljanja; Preduzetništvo – talenat ili učenje i čovjekova akcija
II	P/V/L	Kako Započeti biznis; Priručnik za izradu investicionih projekata.
III	P/V/L	Kako početnici da krenu u mali biznis; Priprema biznis plana u grupama;
IV	P/V/L	Preduzetništvo i međunarodni projekti; Priprema biznis plana u grupama;
V	P/V/L	Vodič za preduzetnike. Kako postati preduzetnik; Biznis plan – konkretizacija biznis ideje, metodologija izrade I;
VI	PZ	Upravljanje mikro, malim i srednjim preduzećima; Priprema biznis plana u grupama;
VII	P/V/L	Preduzetništvo i međunarodni projekti; Biznis plan - metodologija izrade II
VIII	P/V/L	Menadžment u Preduzetništvu; Biznis plan - metodologija izrade III;
IX	P/V/L	I Kolokvijum; Priprema biznis plana u grupama;
X	P/V/L	Globalizacija i preduzetništvo; Priprema biznis plana u grupama;
XI	P/V/L	Inovacije i izvori inovacija. Razvoj start up-a. Startup proces pokretanje od biznis ideje.
XII	P/V/L	Kako Započeti biznis; Priprema biznis plana u grupama;
XIII	P/V/L	Kako početnici da krenu u mali biznis; Gost preduzetnik – arhitektonski studio (porodična kompanija)
XIV	P/V/L	Preduzetništvo i međunarodni projekti (P); Priprema biznis plana u grupama;
XV	P/V/L	Vodič za preduzetnike. Kako postati preduzetnik; Prezentacije biznis planova;
XVI	PZ	Završni ispit
XVII		Ovjera semestra i upis ocjena
XVIII		<b>Popravni ispitni rok</b>

**Obaveze studenta u toku nastave:** predavanja, vježbe, diskusije, projektni zadaci.

Istraživačka komponenta uključena prilikom: osmišljavanja biznis ideje za izradu biznis plana (grupni projekat), a kasnije i tokom izrade biznis plana (istraživanje tržišta, prikupljanje potrebnih informacija za izradu biznis plana). Izražen timski rad u pripremi i prezentaciji biznis plana. Uslov za polaganje kolokvijuma: 85% prisutnost časovima predavanja i vježbi. Obavezno prisustvo Preduzetničkim tribinama.

**Konsultacije e-mailom:** DA

#### Opterećenje studenta

##### Nedjeljno

6 kredita x 40/30 = 8 sati  
 – 2 sata predavanja  
 – 2 sata vježbi  
 4 sata samostalnog rada, uključujući konsultacije.

##### U semestru

Ukupno opterećenje za predmet 6x30 = 180h  
 Struktura:  
 Nastava i završni ispit: 8h x 16 nedelja= 128h  
 Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 8h x 2 = 16h  
 Dopunski rad za pripremu i polaganje ispita u popravnom roku: 0-36h

**Literatura:**

Priručnik za izradu Investicionih projekata Malih i srednjih Preduzeća (IRFCG);

R. H. Hisrich, M. P. Peters, D. A. Shepherd "Poduzetništvo"; Veselin Vukotić: *Psihofilozofija biznisa*,

Studije slučaja: [www.entrepreneur.com](http://www.entrepreneur.com)

[www.irfcg.me](http://www.irfcg.me) <https://www.preduzetnistvo.me>

**Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:**

Domaći zadaci 10%, testovi 10%, projektni zadatak 20%, kolokvijum 20% i ispit 40%.

<b>Ocjena</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>
<b>Broj poena</b>	<b>90-100</b>	<b>80-89</b>	<b>70-79</b>	<b>60-69</b>	<b>50-59</b>