

	Naziv predmeta:	KOMUNIKOLOGIJA		
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova (nedjeljno)
PO3K	<i>Izborni</i>	<i>VI</i>	1	1P+0V

Studijski programi za koje se organizuje: Politehnika, opšte studije

Uslovljenost drugim predmetima: Nema.

Ideja izučavanja predmeta: Predmet *Komunikologija* bavi se teorijskim i praktičnim aspektima ljudske komunikacije, uključujući verbalne i neverbalne oblike izražavanja, masovnu i interkulturalnu komunikaciju, kao i uticaj medija i novih tehnologija na komunikacijske procese.

Ciljevi izučavanja predmeta:

Cilj izučavanja predmeta je da omogući studentima da:

- Razumiju osnovne principe i teorije komunikacije;
- Analiziraju različite vrste komunikacionih procesa;
- Razviju sposobnost kritičkog promišljanja o komunikacionim procesima u savremenom društvu;
- Usvoje vještine efektivne interpersonalne i masovne komunikacije;
- Razumiju značaj kulture govora i jezičke preciznosti.

Ishodi učenja: Student koji uspješno savlada ovaj predmet, biće u mogućnosti da:

1. Razlikuje ključne teorije komunikacije;
2. Kritički analizira ulogu jezika i govora u komunikacionim procesima;
3. Efikasno koristi verbalne i neverbalne komunikacijske vještine;
4. Razumije i procjenjuje uticaj masovnih medija na javno mnjenje;
5. Primjenjuje komunikacijske strategije u različitim društvenim i profesionalnim situacijama.

Ime i prezime nastavnika i saradnika: prof. dr Nenad Vujadinović

Metod nastave i savladanja gradiva: Predavanja i interaktivne diskusije, domaći zadaci, evaluacija završnog ispita.

PLAN RADA

Nedjelja:	Naziv metodskih jedinica za predavanja (P), vježbe (V) i ostale nastavne sadržaje (O); Planirani oblik provjere znanja (Pz)	
Pripremna nedjelja	Upoznavanje, priprema i upis semestra.	
I nedelja	P/V/O	Verbalna i neverbalna komunikacija.
II	P/V/ O	Jezik i kultura: lingvistički aspekti komunikacije.
III	P/V/ O	Interkulturalna komunikacija.
IV	P/V/ O	Kultura govora i stilovi izražavanja.
V	PZ	Završni ispit.
VI	Ovjera semestra i upis ocjena	
VII	Popravni ispitni rok	

Obaveze studenta u toku nastave: Prisustvo predavanjima, izrada domaćih zadataka, polaganje završnog ispita.

Konsultacije e-mailom: DA.

Opterećenje studenta

<p><u>Nedjeljno:</u></p> <p>1 kredit x 40/30 = 1 sat 20 minuta (ukupno nedjeljno opterećenje)</p> <p>Struktura:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 sat predavanja - 0 sati vježbi - 20 minuta samostalnog rada, uključujući konsultacije. 	<p><u>U semestru:</u></p> <p>Ukupno opterećenje za predmet 1x30 = 30h</p> <p>Struktura:</p> <p>Nastava i završni ispit: 1h20min x 4 nedelje = 4h 80min</p> <p>Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 1h20min x 2 = 2h40min</p> <p>Dopunski rad za pripremu i polaganje ispita u popravnom roku: 0-6h</p>
---	--

Literatura:

1. Vujadinović, N., *Communication and Public Relations in Healthcare*, Health Information Management: Empowering Public Health, IOS Press, Amsterdam/Berlin/Washington DC, 2020, Ch. 2.2, 42-51. DOI: 3233/SHTI200664, <https://ebooks.iospress.nl/volumearticle/55647>
2. Шипка, М., *Култура говора*, Прометей, Београд, 2008 (odabrana poglavlja).
3. Bugarskog, R., *Uvod u opštu lingvistiku*, Čigoja, Beograd, 2003 (odabrana poglavlja).

Oblici provjere znanja i ocjenjivanje:

Aktivnost na predavanjima i vježbama **10%**; domaći zadaci **10%**; završni ispit **80%**.

Ocjena	A	B	C	D	E
Broj poena	90-100	80-89	70-79	60-69	50-59

